

11|13

TOPHOTEL.DE

# Top hotel

DIE FACH-ILLUSTRIERTE FÜR DAS HOTEL-MANAGEMENT



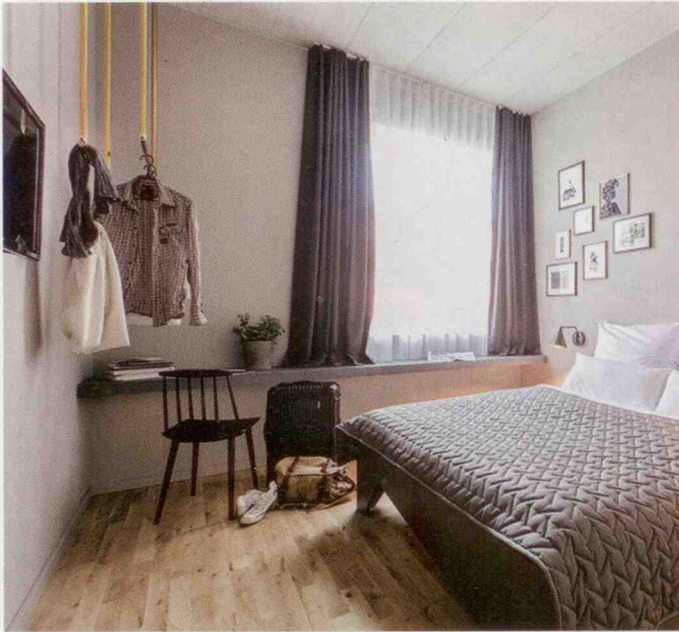
## Die Jubiläumsausgabe

30 JAHRE TOPHOTEL RÜCKBLICK AUF ERFOLGREICHE JAHRE

HOTELTEST KAMEHA GRAND BONN IM QUALITY-CHECK

INTERVIEW EUGEN BLOCK ÜBER »ÜBERFLÜSSIGE« BUCHUNGSPORTALE

PRO & CONTRA WIEVIEL SERVICE SOLLTEN HOTELIERS VERSCHENKEN?



»Weniger ist mehr« – nach dieser Devise sind die durchgestylten Zimmer und Bäder eingerichtet; in Verbindung mit dem jungen Team soll so eine familiäre und offene Atmosphäre im Design-Budgethotel verbreitet werden

# Leidenschaftlich »bold«

»Be **BOLD** or *italic*, never regular!« – so lautet das Motto einer neuen Hotelgruppe, die pünktlich zum Oktoberfest ihre erste Dependence in München eröffnet hat. Den Namen Bold, der nicht nur für »Fettschrift« steht, sondern auch für »kühn«, »frech« und »mutig«, soll man bald auch in anderen Städten der Republik lesen können

**M**it markigen Werbebotschaften haben die Macher der neuen Hotelgruppe schon jetzt für viel Aufmerksamkeit gesorgt: »München wird bold!«, »Lebe wild, schlafe gut!« oder »Fühl Dich bold!«. Nicht exklusiv, sondern inklusiv will die neue Marke sein, nicht extravagant, sondern außergewöhnlich. Dass die Botschaft ankommt, zeigt die Belegung: Nicht nur zum Oktoberfest war der Newcomer ausgesprochen gut gebucht, auch in den Wochen danach war das Management mit der Belegungsrate überaus zufrieden. Ganz überraschend ist dies nicht, schließlich steht hinter den Bold Hotels als Betreiber die A1 Wohnheime GmbH, Münchens größter privater Wohnheimanbieter. Zur Namensfindung befragt, erklärte das Führungsteam um Direktorin Nora Demmel:

**Von der Masse hebt sich das Bold Hotel auch durch seine Mitarbeiter ab.**

»Bold ist nicht einfach nur der Name des Hotels, es ist ein Statement, eine Mission. Bold heißt kühn, mutig und tapfer zu sein, wild, frech und gewagt, auf jeden Fall unerschrocken, klar und couragiert.« Ferner wolle man mit dem Low Budget Design Hotel – die Raten beginnen bei 59 Euro – die Hotelszene im günstigen Preissegment »ein wenig aufmischen«. Erfahrung im Gastgewerbe hat die A1 Wohnheime GmbH bereits mit zwei Appartementshäusern in der bayerischen Landeshauptstadt gesammelt sowie mit dem A1 Hostel Nürnberg an der Messe.

Das erste Bold Hotel der Republik liegt fünf Kilometer vom Münchner Stadtzentrum entfernt im Stadtteil Giesing, genau

